mvl
GRAND SONDAGE
2011/2012

Le choix des pharmaciens

Les médicaments de vente libre (MVL) n'ont plus de secrets pour vous? Ou au contraire, vous vous sentez pris au dépourvu quand un client vous pose des questions à leur sujet? Comparez-vous à vos collègues pharmaciens!
Le sondage annuel sur les MVL de *L'actualité pharmaceutique* et de *Drugstore Canada* vous renseignera sur les marques les plus recommandées par vos pairs, mais également sur leur opinion concernant le monde des MVL.
Au total, 1679 pharmaciens canadiens et 503 pharmaciens québécois ont été sondés entre octobre et décembre 2011. La marge d'erreur est de +/-2,3 %, 18 fois sur 20.
Du côté des médecins du Québec, ce sont 461 répondants qui ont complété les pages du sondage. Nous observerons certains de leurs résultats à titre comparatif.

Avez-vous remarqué ce logo?

Il apparaît uniquement sur les médicaments de vente libre que vous avez identifiés comme « la marque la plus recommandée par les pharmaciens » dans le Sondage 2011-2012 sur les recommandations en matière de MVL de *L'actualité pharmaceutique*.

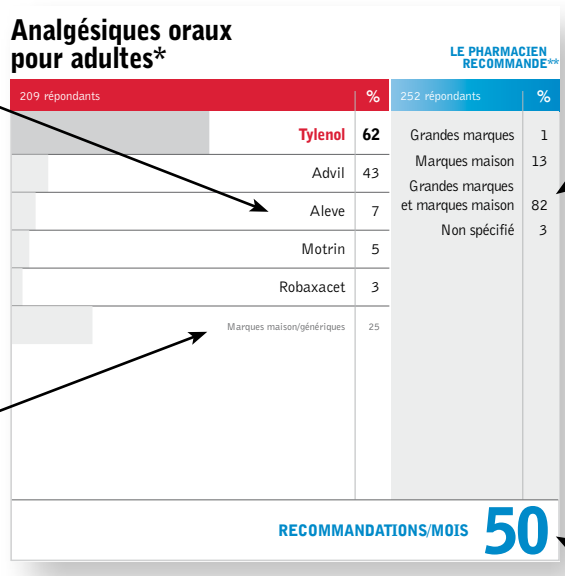
Catégories des MVL les plus recommandés par les pharmaciens québécois

RANG	MÉDICAMENTS DE VENTE LIBRE	NB MOYEN DE RECOMM./
1	Médicaments contre le rhume (formulations pour adultes)	68
2	Analgésiques oraux pour adultes	50
3	Pastilles pour la gorge	29
4	Médicaments pour la décongestion des sinus chez les adultes	28
5	Antihistaminiques pour adultes	27
6	Décongestionnants/vaporisateurs nasaux	22
7	Analgésiques oraux pour enfants	21
8	Médicaments contre les malaises gastriques	20
8	Pommades analgésiques	20
10	Médicaments contre le rhume et la toux (formulations pour enfants)	19
10	Traitements non médicamenteux de la congestion nasale	19
10	Laxatifs	19

Comment lire les tableaux

Les grandes marques, classées selon le pourcentage de pharmaciens qui les recommandent à leurs patients

La répartition, en pourcentage, de la fréquence à laquelle les pharmaciens recommandent uniquement les grandes marques, uniquement les marques maison, ou à la fois les grandes marques et les marques maison à leurs patients



Pourcentage de pharmaciens qui recommandent le plus souvent les marques génériques ou marques maison de cette catégorie

Nombre moyen de fois que les pharmaciens font une recommandation à chaque mois dans cette catégorie

Index des produits (MVL)

PRODUITS	PAGES
Analgésiques oraux pour adultes	29
Analgésiques oraux pour enfants	29
Analgésiques par thermothérapie	36
Antidiarrhéiques	34
Antiflatulents	33
Antifongiques intravaginaux	39
Antifongiques vaginaux oraux	39
Antihistaminiques pour adultes	30
Antihistaminiques pour enfants	30
Antinauséeux	33
Condoms	39
Décongestionnants/vaporisateurs nasaux	31
Écrans solaires	37
Gommes à la nicotine	35
Laxatifs	34
Médicaments contre les malaises gastriques	33
Médicaments contre le rhume (formulations pour adultes)	29
Médicaments pour la décongestion des sinus chez les adultes	30
Pastilles de nicotine	35
Pédiculicides	38
Pommades analgésiques	36
Probiotiques	34
Produits homéopathiques	32
Produits naturels contre le rhume	31
Produits pour la peau sèche	36
Produits pour l'éclaircissement de la peau	37
Produits pour le confort des pieds (semelles, etc.)	38
Produits pour soulager les bébés lors de la poussée des dents	38
Soins dermocosmétiques	37
Stylos injecteurs d'insuline	40
Succédanés de sucre	41
Tensiomètres	40
Tests de grossesse	40
Timbres transdermiques de nicotine	35
Traitements contre les feux sauvages	32
Traitements contre l'intolérance au lactose	32
Traitements non médicamenteux de la congestion nasale	31
Vaporisateurs/humidificateurs (pour la grippe et le rhume)	41

Les pharmaciens québécois, spécialistes des MVL?

Par Mélanie Alain

Le monde des médicaments de vente libre (MVL) est plus particulièrement associé aux pharmaciens puisque ceux-ci les vendent sur leurs étagères. Pourtant, même en étant les spécialistes des MVL, les répondants au *Sondage 2011-2012 sur les recommandations en matière de MVL* de *L'actualité pharmaceutique* et de *Drugstore Canada* font état de certaines lacunes qu'ils aimeraient bien voir combler. Voici ce que les pharmaciens québécois pensent des MVL, de leurs connaissances à ce sujet et de l'utilisation qu'en font leurs patients.

Les pharmaciens à travers le Québec affirment être consultés en moyenne 15 fois chaque jour à propos des MVL. Quant aux produits de santé naturels (PSN), le nombre moyen de consultations baisse à six fois par jour. Il semble aussi que les pharmaciens considèrent se faire poser plus de questions sur les MVL que par le passé, 89 % d'entre eux l'affirmant.

Une donnée qui ne change pas d'une année à l'autre: la quasi-totalité des pharmaciens, soit 96 %, voudraient que plus de patients leur demandent des renseignements sur les MVL et leur utilisation. Par ailleurs, 69 % pensent que la plupart des patients n'utilisent pas correctement les produits qui agrémentent les étagères.

La question est: les pharmaciens sont-ils proactifs quand il s'agit de dispenser de l'information sur les MVL à leurs patients? Leur en donnent-ils avant même de se faire poser des questions sur le sujet?

Sujets relatifs aux MVL sur lesquels vous voulez recevoir plus de formation ou d'information

SUJETS	% DES RÉPONDANTS
Premiers soins/Soins des plaies	66
Interactions avec les MVL	60
Produits de santé naturels	57
Soins pédiatriques	49
Soins de la peau	47
Régimes et nutrition/Perte de poids	45
Santé oculaire	41
Problèmes de santé des femmes	39
Soins des pieds	30
Autogestion du diabète	27

Source: Sondage 2011-2012 sur les recommandations en matière de MVL de *L'actualité pharmaceutique* et de *Drugstore Canada*

Une histoire de connaissances

Seulement 14 % des pharmaciens québécois disent vraiment avoir besoin de plus d'information sur certains MVL, mais 65 % voudraient quand même en avoir plus. Parmi les répondants, 20 % disent avoir toute l'information dont ils ont besoin à ce sujet. Les compagnies pharmaceutiques ne semblent pas suffisamment faire leur boulot, selon les répondants, car 74 % croient que celles-ci ne leur donnent pas assez de renseignements sur leurs produits de vente libre.

69 % des pharmaciens pensent que la plupart des patients n'utilisent pas correctement les MVL.

Il serait donc avantageux pour les compagnies pharmaceutiques de bien renseigner les pharmaciens sur leurs produits puisque les patients suivent les conseils de ces professionnels en matière de MVL la majorité du temps (92 % disent que leurs patients suivent leurs conseils 80 à 100 % du temps). Par ailleurs, un plus grand nombre de pharmaciens (89 % des répondants) se fient principalement sur leur connaissance du produit pour le recommander à un patient.

Les principaux autres facteurs influençant leurs recommandations incluent les ingrédients et leur puissance (pour 81 % des pharmaciens), les apprentissages faits sur les bancs de l'école (65 %), l'expérience personnelle du produit par le pharmacien (47 %), les congrès ou formations continues (40 %), ainsi que le prix (35 %).

Le **tableau ci-dessus** liste des sujets relatifs aux MVL sur lesquels les pharmaciens québécois aimeraient recevoir plus d'information et de formation continue. Les résultats sont très similaires à ceux de l'année dernière, mais le classement a légèrement bougé. Les interactions avec les MVL sont passées du premier rang (67 % l'année dernière) au deuxième rang (60 % cette année), et les PSN, du deuxième (64 % l'année dernière)

Suite à la page 42

La marque de MVL favorite

Merci d'avoir fait de TYLENOL® votre marque de MVL favorite.

Soins-santé grand public
McNeil
Markham, ON
L3R 5L2
CANADA

1-800-265-7323
www.tylenol.ca

*Drugstore Canada et L'actualité pharmaceutique 2012
Sondage sur les conseils et recommandations en matière de MVL.

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Analgésiques oraux pour adultes*

209 répondants	%
Tylenol	**62**
Advil	43
Aleve	7
Motrin	5
Robaxacet	3
Marques maison/génériques	25

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

252 répondants	%
Grandes marques	1
Marques maison	13
Grandes marques et marques maison	82
Non spécifié	3

RECOMMANDATIONS/MOIS **50**

NATIONAL
LA MARQUE No 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
Merci de continuer à recommander notre produit.
TYLENOL EXTRA FORT
Comprimés d'acétaminophène USP
SOULAGENT RAPIDEMENT : • MAL DE TÊTE • DOULEUR • FIÈVRE
24 Facilit FACILES À AVALER
DIN 00559407
L'analgésique oral pour adultes le plus recommandé*
Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada
1-877-265-7323
www.tylenol.ca
*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada. Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité médicale et The Medical Post
© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Analgésiques oraux pour enfants*

202 répondants	%
Tylenol	**59**
Advil	31
Tempra	25
Motrin	3
Marques maison/génériques	18

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

245 répondants	%
Grandes marques	5
Marques maison	5
Grandes marques et marques maison	88
Non spécifié	3

RECOMMANDATIONS/MOIS **21**

NATIONAL
LA MARQUE No 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
Merci pour votre soutien continu.
Nourrissons TYLENOL
Pour enfants TYLENOL
2 à 11
FIÈVRE ET DOULEUR
0 à 23
TYLENOL VIT-FONDUS
L'analgésique oral pour enfants le plus recommandé*
Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada
1-800-265-7323
www.tylenol.ca
*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada. Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité médicale et The Medical Post
© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Médicaments contre le rhume (formulations pour adultes)*

213 répondants	%
Tylenol	**42**
Benylin	29
Advil	17
Robitussin	2
Dimetapp	2
Sinutab	2
Marques maison/génériques	33

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

262 répondants	%
Grandes marques	2
Marques maison	6
Grandes marques et marques maison	86
Non spécifié	5

RECOMMANDATIONS/MOIS **68**

NATIONAL
LA MARQUE No 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
Votre vote de confiance est très important pour nous
EXTRA FORT
TYLENOL COMPLET
RHUME, TOUX ET GRIPPE
PLUS Anti-mucosités JOUR
40
Médicament contre le rhume, pour adultes, le plus recommandé*
Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada
1-800-265-7323
www.tylenol.ca
*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

* Les taux de réponse inférieurs à 2 % ne sont pas représentés.
** Les pourcentages de recommandation ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement des résultats.

NATIONAL
LA MARQUE Nº 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté MC

Merci pour votre soutien au fil des ans.

L'antihistaminique pour adultes le plus recommandé*

Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada

1-877-322-8463
www.reactine.ca

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*. Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité médicale* et *The Medical Post*

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Antihistaminiques pour adultes*

214 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 260 répondants	%
Reactine	**47**	Grandes marques	0
Aerius	38	Marques maison	12
Claritin	37	Grandes marques et marques maison	84
Benadryl	13	Non spécifié	4
Marques maison/génériques	21		

RECOMMANDATIONS/MOIS 27

NATIONAL
LA MARQUE Nº 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté MC

Merci pour votre soutien continu.

L'antihistaminique pour enfants le plus recommandé*

Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada

1-800-661-4659
www.benadryl.ca

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*. Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité médicale* et *The Medical Post*

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Antihistaminiques pour enfants*

197 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 244 répondants	%
Benadryl	**48**	Grandes marques	16
Claritin	37	Marques maison	5
Aerius	30	Grandes marques et marques maison	75
Reactine	11	Non spécifié	4
Marques maison/génériques	10		

RECOMMANDATIONS/MOIS 10

NATIONAL
LA MARQUE Nº 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté MC

Votre vote de confiance est très important pour nous

Le décongestionnant des sinus, pour adultes, le plus recommandé*

Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada

1-800-265-7323
www.tylenol.ca

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*.

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Médicaments pour la décongestion des sinus chez les adultes*

182 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 236 répondants	%
Tylenol	**42**	Grandes marques	5
Advil	25	Marques maison	7
Sudafed	19	Grandes marques et marques maison	84
hydraSense	11	Non spécifié	5
Sinutab	7		
Otrivin	7		
Drixoral	5		
Benylin	3		
Marques maison/génériques	14		

RECOMMANDATIONS/MOIS 28

* Les taux de réponse inférieurs à 2 % ne sont pas représentés.

Décongestionnants/ vaporisateurs nasaux*

211 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 254 répondants	%
hydraSense	**42**	Grandes marques	17
Otrivin	22	Marques maison	5
Salinex	17	Grandes marques et marques maison	73
Neil Med/Sinus Rinse	11	Non spécifié	5
Dristan	9		
Drixoral	5		
Sudafed	3		
Tylenol	2		
Marques maison/génériques	17		

RECOMMANDATIONS/MOIS **22**

hydraSense®
MERCI
Mieux respirer grâce à la science de la mer™
®/™ Marque déposée de Schering-Plough Canada inc.
© 2012 Schering-Plough Canada inc., filiale de Merck & Co., Inc. Tous droits réservés.

Produits naturels contre le rhume*

122 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 149 répondants	%
COLD-FX	**47**	Grandes marques	46
Jamieson	6	Marques maison	3
Boiron	5	Grandes marques et marques maison	47
Marques maison/génériques	24	Non spécifié	4

RECOMMANDATIONS/MOIS **7**

N°1 naturellement
Merci d'avoir fait de COLD-FX^MD le remède naturel contre le rhume le plus recommandé par les pharmaciens !*
Au premier rang depuis six ans
NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
ROGERS GroupeSanté
COLD-FX
EXTRA
finilerhume.ca
NPN 80015586 / NPN 80002849
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité médicale et The Medical Post
Afexa Life Sciences, une division de Valeant Pharmaceuticals International, Inc.
MD propriété de Valeant Pharmaceuticals International, Inc. © Valeant Pharmaceuticals International, Inc. (2012) Tous droits réservés.
20230312-FR-LP

Traitements non médicamenteux de la congestion nasale*

168 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 220 répondants	%
hydraSense	**61**	Grandes marques	24
Sinus Rinse/NeilMed	27	Marques maison	4
Salinex	20	Grandes marques et marques maison	66
Breathe Right	4	Non spécifié	7
Marques maison/génériques	6		

RECOMMANDATIONS/MOIS **19**

hydraSense®
MERCI
Mieux respirer grâce à la science de la mer™
®/™ Marque déposée de Schering-Plough Canada inc.
© 2012 Schering-Plough Canada inc., filiale de Merck & Co., Inc. Tous droits réservés.

** Les pourcentages de recommandation ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement des résultats.

Docteurs et pharmaciens en conviennent
Merci de faire d'abreva® le traitement le plus recommandé contre les feux sauvages !
abreva
Cold Sore Treatment
Traitement des feux sauvages
NATIONAL
LA MARQUE Nº 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
ROGERS GroupeSanté
gsk GlaxoSmithKline
Soins de santé aux consommateurs Inc.
® ou licencié © 2012 GlaxoSmithKline
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité médicale et The Medical Post

Traitements contre les feux sauvages*

201 répondants	%
Abreva	**82**
Lipactin	28
FeuSauvage-FX	5
Marques maison/génériques	1

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

244 répondants	%
Grandes marques	69
Marques maison	4
Grandes marques et marques maison	21
Non spécifié	6

RECOMMANDATIONS/MOIS 11

MERCI DE FAIRE DE BOIRON®, CETTE ANNÉE ENCORE, LA MARQUE N°1 RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS !
QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
Des médicaments naturels pour soigner petits et grands.
Stodal Toux
STODAL
Coryzo
Camilia
oscillococcinum
SYMPTÔMES GRIPPAUX
ÉTATS GRIPPAUX
BOIRON
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
BOIRON
www.boiron.ca
POUR PLUS D'INFORMATION :
1 • 800 • 461 • 2066
info@boiron.ca
Retrouvez-nous sur

Produits homéopathiques*

111 répondants	%
Boiron	**80**
Homeocan	19
Marques maison/génériques	0

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

129 répondants	%
Grandes marques	64
Marques maison	6
Grandes marques et marques maison	23
Non spécifié	7

RECOMMANDATIONS/MOIS 4

NATIONAL
LA MARQUE Nº 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
Lactaid
Action rapide
Deux fois plus rapide que Ultra*
40 CAPLETS
Merci d'avoir fait de LACTAID® la marque de supplément la plus recommandée pour l'intolérance au lactose.
Le supplément le plus recommandé pour l'intolérance au lactose*
McNeil
Markham, ON L3R 5L2 Canada
1-800-387-5711
www.lactaid.ca
*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.©
JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Traitements contre l'intolérance au lactose*

148 répondants	%
Lactaid	**75**
Lacteeze	11
LactoMax	8
Marques maison/génériques	4

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

184 répondants	%
Grandes marques	23
Marques maison	6
Grandes marques et marques maison	61
Non spécifié	10

RECOMMANDATIONS/MOIS 2

* Les taux de réponse inférieurs à 2 % ne sont pas représentés.

Médicaments contre les malaises gastriques*

208 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 257 répondants	%
Zantac	**47**	Grandes marques	7
Gaviscon	32	Marques maison	7
Maalox/Maalox plus	19	Grandes marques et marques maison	80
Tums	11	Non spécifié	5
Pepcid Complete/AC	11		
Pepto-Bismol	6		
Imodium	3		
Marques maison/génériques	14		

RECOMMANDATIONS/MOIS **20**

NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
Merci d'avoir fait de ZANTAC® le médicament le plus recommandé contre les malaises gastriques.
DOSE MAXIMUM
Zantac 150
Zantac 75
SOULAGE ET PRÉVIENT LES BRÛLURES D'ESTOMAC
Le médicament le plus recommandé contre les malaises gastriques*
Soins-santé grand public
McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada
1-800-661-4659
*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Antinauséeux*

196 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 226 répondants	%
Gravol	**74**	Grandes marques	2
Marques maison/génériques	25	Marques maison	10
		Grandes marques et marques maison	85
		Non spécifié	3

RECOMMANDATIONS/MOIS **15**

Merci de mettre Gravol® au premier rang.
Gravol
Gravol Natural Source
NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
Recommandé par les médecins et les pharmaciens.
gravol.ca/fr
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
© Church & Dwight Canada Corp. 2011.
Gravol

Antiflatulents*

171 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 188 répondants	%
Ovol	**65**	Grandes marques	32
Beano	7	Marques maison	3
Phazyme	4	Grandes marques et marques maison	64
Marques maison/génériques	11	Non spécifié	2

RECOMMANDATIONS/MOIS **5**

Merci d'avoir fait d'Ovol® l'antiflatulent le plus recommandé.
NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
Ovol DROPS GOUTTES
Ovol ULTRA FORT 180 mg pour les GAZ
Même si vos clients n'aiment pas en parler, ils sont soulagés quand vous le faites ! Merci.
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
© Church & Dwight Canada Corp. 2011

** Les pourcentages de recommandation ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement des résultats.

L'antidiarrhéique le plus recommandé*

Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada

1-800-661-4959
www.mcneilcanada.com

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*. Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité médicale* et *The Medical Post*

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Antidiarrhéiques*

205 répondants	%
Imodium	**79**
Gastrolyte	4
Kaopectate	2
Marques maison/génériques	12

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

245 répondants	%
Grandes marques	2
Marques maison	15
Grandes marques et marques maison	79
Non spécifié	4

RECOMMANDATIONS/MOIS 9

Probaclac TM MD
Les probiotiques les plus recommandés par les pharmaciens *
Merci pour votre soutien.
Probaclac MD, toute une famille de probiotiques.
LABORATOIRES NICAR
www.probaclac.ca
Disponible en pharmacie seulement
*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada

Probiotiques*

174 répondants	%
Probaclac	**63**
Bio-K+	41
Marques maison/génériques	5

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

215 répondants	%
Grandes marques	46
Marques maison	4
Grandes marques et marques maison	44
Non spécifié	6

RECOMMANDATIONS/MOIS 12

MERCI à tous les PHARMACIENS d'avoir recommandé SENOKOT® comme LA MARQUE n°1 de LAXATIF 17 ANNÉES de suite!*
NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
Senokot
Senokot-S
Laxatif de source naturelle plus émollient fécal
Senokot-S
(sennosides standardisés / docusate de sodium)
Laxatif de source naturelle
Senokot
(sennosides standardisés)
PURDUE
senokot.ca
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada

Laxatifs*

204 répondants	%
Senokot	**46**
Colace	31
Lax-A-Day	14
Metamucil	7
Dulcolax	3
Benefibre	3
Marques maison/génériques	19

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

253 répondants	%
Grandes marques	6
Marques maison	13
Grandes marques et marques maison	76
Non spécifié	5

RECOMMANDATIONS/MOIS 19

* Les taux de réponse inférieurs à 2 % ne sont pas représentés.

Timbres transdermiques de nicotine*

204 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 242 répondants	%
Nicoderm	**89**	Grandes marques	60
Habitrol	18	Marques maison	2
Marques maison/génériques	2	Grandes marques et marques maison	32
		Non spécifié	6

RECOMMANDATIONS/MOIS **12**

Merci pour votre soutien continu.

Le timbre transdermique de nicotine le plus recommandé*

Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*. Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité médicale* et *The Medical Post*

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Gommes à la nicotine*

189 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 224 répondants	%
Nicorette	**87**	Grandes marques	63
Thrive	8	Marques maison	0
Marques maison/génériques	2	Grandes marques et marques maison	30
		Non spécifié	7

RECOMMANDATIONS/MOIS **8**

Merci pour votre soutien continu.

La gomme à la nicotine la plus recommandée*

Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*. Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité médicale* et *The Medical Post*

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Pastilles de nicotine*

74 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 84 répondants	%
Thrive	**58**	Grandes marques	61
Nicorette	37	Marques maison	0
Marques maison/génériques	0	Grandes marques et marques maison	30
		Non spécifié	9

RECOMMANDATIONS/MOIS **3**

Merci de faire de THRIVE® les pastilles de nicotine les plus recommandées
NATIONAL
LA MARQUE Nº 1 DE MVL
RECOMMANDÉE
PAR LES PHARMACIENS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
THRIVE
PASTILLES À LA NICOTINE
Menthe poivrée glaciale
RÉGULIER | 1 mg
36 PASTILLES
TM/MC Novartis AG - Licensed user/usager licencié: Novartis Consumer Health Canada Inc. Mississauga, ON L5N 2X7 @ 2011.
*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.

** Les pourcentages de recommandation ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement des résultats.

Merci d'avoir fait de

Voltaren Emulgel[MD]

l'analgésique topique le plus recommandé*

QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
ROGERS GroupeSanté

Voltaren Emulgel
Retrouvez le plaisir de bouger.

* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.*
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité médicale et The Medical Post.*

[MD]TM/MC Novartis AG; usager licencié.
©2012 Novartis Santé familiale Canada Inc. Mississauga, ON, L5N 2X7.

Pommades analgésiques*

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

197 répondants	%
Voltaren Emulgel	**64**
Myoflex	32
A535/Antiphlogistine	15
Deep Cold	6
Bengay	3
Marques maison/génériques	4

237 répondants	%
Grandes marques	42
Marques maison	3
Grandes marques et marques maison	52
Non spécifié	3

RECOMMANDATIONS/MOIS **20**

Merci de faire de la marque

ANTIPHLOGISTINE

les crèmes analgésiques chaleur, les compresses et les timbres les plus recommandés par les pharmaciens.

NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté

Antiphlogistine.ca

Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.*
© Church & Dwight Canada Corp. 2011.

Analgésiques par thermothérapie*

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

94 répondants	%
A535/Antiphlogistine	**30**
Myoflex	24
Thermacare	17
Icy Hot	11
Voltaren	7
Deep Cold	4
Bengay	2
Marques maison/génériques	9

123 répondants	%
Grandes marques	18
Marques maison	2
Grandes marques et marques maison	70
Non spécifié	11

RECOMMANDATIONS/MOIS **5**

NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté

Donnons la parole aux experts

Grâce à vous, Glaxal Base est le produit hydratant pour la peau sèche le plus recommandé par les pharmaciens.
Le soin dont votre peau a besoin.

WellSpring PHARMACEUTICAL CANADA CORP

Pour plus d'information, visitez le site www.wellskin.ca ou téléphonez au 1-866-337-4500.

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada.*

Produits pour la peau sèche*

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

84 répondants	%
Glaxal Base	**50**
Aveeno	39
Cetaphil	21
Eucerin	14
La Roche-Posay	12
Uremol	9
CeraVe	3
Vaseline	2
Moisturel	2
Neutrogena	2
Curel	2
Spectro Eczema Care	2

107 répondants	%
Grandes marques	17
Marques maison	0
Grandes marques et marques maison	79
Non spécifié	4

RECOMMANDATIONS/MOIS **17**

* Les taux de réponse inférieurs à 2 % ne sont pas représentés.

Soins dermocosmétiques*

118 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 151 répondants	%
La Roche-Posay	**59**	Grandes marques	55
Avène	22	Marques maison	2
Cetaphil	10	Grandes marques et marques maison	39
Aveeno	8	Non spécifié	5
Glaxal Base	8		
Spectro/Spectro Derm/Spectro Jel	3		
Uremol	2		
Vichy	2		
Marques maison/génériques	2		

RECOMMANDATIONS/MOIS **8**

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Merci de faire de La Roche-Posay la marque N°1 dans la catégorie des soins Dermocosmétiques.

Une gamme de soins quotidiens pour les différents types de peau, même les plus sensibles.

100% HYPOALLERGÉNIQUES, NON-COMÉDOGÈNES

QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté

Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada

LA ROCHE-POSAY. L'EXIGENCE DERMATOLOGIQUE.
www.laroche-posay.ca

Produits pour l'éclaircissement de la peau*

66 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 70 répondants	%
Ultraquin	**42**	Grandes marques	66
NeoStrata/NeoStrata hq	18	Marques maison	0
Reversa	8	Grandes marques et marques maison	29
Lustra	6	Non spécifié	5

RECOMMANDATION/MOIS **1**

#1
Chef de file en produits à l'hydroquinone
Une fois de plus, merci de nous avoir élu premier de classe.
Vous avez éclairé notre journée !
Ultraquin
4% Hydroquinone Cream
Crème d'hydroquinone 4 %
With sunscreens/Avec écrans solaires
15 g
SPF 20
SANOFI CONSUMER HEALTH SANTÉ GRAND PUBLIC

Écrans solaires*

180 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 219 répondants	%
Ombrelle	**64**	Grandes marques	36
La Roche-Posay	26	Marques maison	4
Neutrogena	15	Grandes marques et marques maison	56
Anthelios	9	Non spécifié	4
Coppertone	5		
Banana Boat	3		
Marques maison/génériques	10		

RECOMMANDATIONS/MOIS **9**

OMBRELLE
À l'abri sous le soleil.
L'ORÉAL OMBRELLE
60
SOIN COMPLET
LOTION HYDROFUGE
SPORT
DANGER
Enfants
QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
MERCI
de faire de nous la marque de protection solaire la plus recommandée depuis 1994.
Hypoallergénique. Sans parfum. Sans colorant.
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
* Mexoryl SX, XL et une combinaison d'autres écrans solaires dans le cadre d'une étude indépendante en 2012.
TECHNOLOGIE MEXORYL®* PROTECTION UVA-UVB PHOTOSTABLE
Rendez-nous visite sur ombrelle.ca

** Les pourcentages de recommandation ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement des résultats.

MERCI!
Allez-y, bougez!
DrScholl's
Merci d'avoir fait de Dr. Scholl's® la marque la plus recommandée par les pharmaciens pour les soins des pieds.
drscholls.ca
®/™ Marques de commerce de Schering-Plough Canada inc.
© 2012 Schering-Plough Canada inc., filiale de Merck & Co., inc. Tous droits réservés.
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada

Produits pour le confort des pieds (semelles, etc.)*

120 répondants	%
Dr.Scholl's	79
Canesten	2
Uremol	2
Marques maison/génériques	10

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

159 répondants	%
Grandes marques	26
Marques maison	3
Grandes marques et marques maison	64
Non spécifié	7

RECOMMANDATIONS/MOIS 4

NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
Nix®
Merci
à tous les pharmaciens de recommander Nix® comme premier pédiculicide depuis 9 ans.
DISTRIBUÉ PAR :
Associated National Brokerage Inc.
www.anbcanada.com
www.nixlice.ca
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité médicale et The Medical Post

Pédiculicides*

194 répondants	%
Nix	69
Kwellada	31
R&C	19
Resultz	12
Marques maison/génériques	2

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

235 répondants	%
Grandes marques	66
Marques maison	2
Grandes marques et marques maison	27
Non spécifié	5

RECOMMANDATIONS/MOIS 8

MERCI DE VOTRE SOUTIEN, VOUS NOUS DONNEZ
LE SOURIRE !
Camilia®
Poussée dentaire
enfants 1-30 mois
• DOULEUR DES GENCIVES
• AGITATION
• IRRITABILITÉ
BOIRON
CONÇU pour les ENFANTS
QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
Camilia® est désormais la marque la plus recommandée pour le soulagement de la poussée dentaire.
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
BOIRON®
www.boiron.ca
POUR PLUS D'INFORMATION :
1 • 800 • 461 • 2066
info@boiron.ca
Retrouvez-nous sur

Produits pour soulager les bébés lors de la poussée des dents*

158 répondants	%
Camilia	34
Tylenol	25
Orajel	23
Advil	16
Tempra	16
Marques maison/génériques	11

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

201 répondants	%
Grandes marques	31
Marques maison	6
Grandes marques et marques maison	55
Non spécifié	8

RECOMMANDATIONS/MOIS 4

* Les taux de réponse inférieurs à 2 % ne sont pas représentés.

Antifongiques intravaginaux*

191 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 225 répondants	%
Canesten	85	Grandes marques	19
Monistat	17	Marques maison	3
Marques maison/génériques	3	Grandes marques et marques maison	73
		Non spécifié	5

RECOMMANDATIONS/MOIS **9**

QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS ET LES MÉDECINS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
Merci
de votre soutien!
Canesten
Combi-Pak Comprimé confort
L'antifongique intravaginal
le plus recommandé par les pharmaciens*
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité médicale et The Medical Post
® La croix Bayer et Canesten sont des marques déposées de Bayer AG utilisées sous licence.
Bayer Inc., Toronto (Ontario) M9W 1G6.
BAYER

Antifongiques vaginaux oraux*

191 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 229 répondants	%
CanesOral	53	Grandes marques	32
Canesten	32	Marques maison	6
Monistat	7	Grandes marques et marques maison	56
Diflucan	7	Non spécifié	6
Marques maison/génériques	4		

RECOMMANDATIONS/MOIS **11**

L'antifongique vaginal oral
le plus recommandé par les pharmaciens*
CanesOral®
QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
CanesOral Combi-Pak
1 capsule à prise orale
Nous vous remercions pour vos recommandations!
Visitez le canesoral.ca/hcp
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
® La croix Bayer, Canesten et CanesOral sont des marques déposées de Bayer AG utilisées sous licence. Bayer Inc., Toronto (Ontario) M9W 1G6.
BAYER

Condoms*

65 répondants	%	LE PHARMACIEN RECOMMANDE** 76 répondants	%
Trojan	62	Grandes marques	9
Lifestyles	25	Marques maison	39
Durex	9	Grandes marques et marques maison	21
Marques maison/génériques	4	Non spécifié	31

RECOMMANDATION/MOIS **1**

N°1
MERCI DE FAIRE DE TROJAN® LA MARQUE DE CONDOM LA PLUS RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS.
NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté
TROJAN SUPRA
CANADA'S THINNEST NON LATEX CONDOM
LE CONDOM SANS LATEX LE PLUS MINCE AU CANADA
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
© Church & Dwight Canada Corp. 2011
TROJAN

** Les pourcentages de recommandation ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement des résultats.

MERCI DE FAIRE DE PREMIÈRE RÉPONSE®
LE TEST DE GROSSESSE LE PLUS RECOMMANDÉ
PAR LES PHARMACIENS.
PREMIÈRE RÉPONSE
TECHNOLOGIE AMÉLIORÉE
Le test de grossesse le plus vendu au Canada
2 TESTS
4 JOURS PLUS TÔT
TEST DE GROSSESSE DIGITAL
QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
premiereréponse.ca
Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
© Church & Dwight Canada Corp. 2011.

Tests de grossesse*

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

118 répondants	%
Première réponse	44
Clearblue/Clearblue Easy	15
Marques maison/génériques	36

179 répondants	%
Grandes marques	13
Marques maison	9
Grandes marques et marques maison	71
Non spécifié	7

RECOMMANDATIONS/MOIS **4**

#1
NovoPen 4
Merci d'avoir fait de notre produit
la marque de stylos injecteurs
la plus recommandée
par les pharmaciens*,
pour la 4e année consécutive
NATIONAL
LA MARQUE No 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada.
novo nordisk®
DEV790F/03/2011
Novo NordiskMD et NovoPenMD 4 sont des marques de commerce de Novo Nordisk A/S.

Stylos injecteurs d'insuline*

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

74 répondants	%
Novo Nordisk	61
HumaPen	30

92 répondants	%
Grandes marques	65
Marques maison	6
Grandes marques et marques maison	19
Non spécifié	10

RECOMMANDATIONS/MOIS **2**

QUÉBEC
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
ROGERS GroupeSanté
Modèle UA-1030TCN
Tensiomètre parlant
La précision est trois fois mieux
Commencez à prendre votre pression artérielle comme le recommandent les professionnels de la santé. TriCheck[MC] prend 3 lectures et calcule automatiquement la moyenne pour vous donner des résultats précis.
Pour obtenir plus de renseignements, consultez : www.LifesourceCanada.com
* Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada
TriCheck par LIFE SOURCE®

Tensiomètres*

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

155 répondants	%
LifeSource	52
Omron	20
A&D	7
Marques maison/génériques	13

204 répondants	%
Grandes marques	52
Marques maison	7
Grandes marques et marques maison	31
Non spécifié	11

RECOMMANDATIONS/MOIS **7**

* Les taux de réponse inférieurs à 2 % ne sont pas représentés.

Succédanés de sucre*

60 répondants	%
Splenda	**52**
Equal	6
Dex	5
Hermesetas	4
SugarTwin	3
Sucralose	2
Marques maison/génériques	11

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

57 répondants	%
Grandes marques	42
Marques maison	0
Grandes marques et marques maison	52
Non spécifié	6

RECOMMANDATIONS/MOIS **2**

NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
©2012 Rogers
ROGERS GroupeSanté MC

Merci pour votre soutien continu et d'avoir fait de SPLENDA® la marque de succédané du sucre la plus recommandée par les pharmaciens!

Le succédané du sucre le plus recommandé*

Soins-santé grand public McNeil Markham, ON L3R 5L2 Canada

1-800-561-0070
www.splenda.com

*Sondage 2012 sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par *L'actualité pharmaceutique* et *Drugstore Canada*.

© JOHNSON & JOHNSON INC. 2012

Vaporisateurs/humidificateurs (pour la grippe et le rhume)*

66 répondants	%
Vicks	**27**
Sunbeam	5
Kaz	2
Marques maison/génériques	2

LE PHARMACIEN RECOMMANDE**

111 répondants	%
Grandes marques	19
Marques maison	5
Grandes marques et marques maison	58
Non spécifié	19

RECOMMANDATIONS/MOIS **3**

MERCI DE VOTRE CONFIANCE EN NOUS ET DE FAIRE DE **VICKS**MD LA **PREMIÈRE MARQUE RECOMMANDÉE** POUR LES VAPORISATEURS ET HUMIDIFICATEURS

NATIONAL
LA MARQUE NO 1 DE MVL RECOMMANDÉE PAR LES PHARMACIENS
© 2012
ROGERS GroupeSanté MC

VICKS® respirer la vie MC

* Sondage 2012 Rogers sur les recommandations en matière de MVL, réalisé par L'actualité pharmaceutique et Drugstore Canada

Ce produit est fabriqué par KAZ sous licence de la société Procter & Gamble. VICKS et les marques de commerce connexes appartiennent à la société Procter & Gamble. ©2012, Kaz Canada, Inc. www.kaz.com

Merci

AUX PHARMACIENS QUI ONT RÉPONDU À CE SONDAGE!

ÂGE (N = 503)	% DES RÉPONDANTS
Moins de 30 ans	27
30-40	27
41-50	17
51-60	12
Plus de 60 ans	6
Aucune réponse	11

PHARMACIENS (N = 503)	% DES RÉPONDANTS
Salariés	63
Propriétaires	30
Remplaçants	7

TYPE DE PHARMACIE (N = 503)	% DES RÉPONDANTS
Indépendante	2
Bannière	50
Chaîne/franchise	24
Dans un supermarché	1
Dans un magasin de grande surface	11
Aucune réponse	11

SEXE (N = 503)	% DES RÉPONDANTS
Femmes	59
Hommes	30
Aucune réponse	11

** Les pourcentages de recommandation ne totalisent pas toujours 100 % en raison de l'arrondissement des résultats.

Les pharmaciens reconnaissent de plus en plus la valeur des produits de santé naturels comme option de traitement, mais ils n'en connaissent pas vraiment plus sur le sujet.

Les marques les plus recommandées par les pharmaciens québécois

Bravo aux marques de médicaments de vente libre qui ont été les plus recommandées par les pharmaciens !

MARQUES	CATÉGORIES
Tylenol	N°1 des analgésiques oraux pour adultes
Tylenol	N°1 des analgésiques oraux pour enfants
A535/Antiphlogistine	N°1 des analgésiques par thermothérapie
Imodium	N°1 des antidiarrhéiques
Ovol	N°1 des antiflatulents
Canesten	N°1 des antifongiques intravaginaux
CanesOral	N°1 des antifongiques vaginaux oraux
Reactine	N°1 des antihistaminiques pour adultes
Benadryl	N°1 des antihistaminiques pour enfants
Gravol	N°1 des antinauséeux
Trojan	N°1 des condoms
hydraSense	#1 des décongestionnants/vaporisateurs nasaux
Ombrelle	N°1 des écrans solaires
Nicorette	N°1 des gommes à la nicotine
Senokot	N°1 des laxatifs
Zantac	N°1 des médicaments contre les malaises gastriques
Tylenol	N°1 des médicaments contre le rhume (formulations pour adultes)
Tylenol	N°1 des médicaments pour la décongestion des sinus chez les adultes
Thrive	N°1 des pastilles de nicotine
Nix	N°1 des pédiculicides
Voltaren Emulgel	N°1 des pommades analgésiques
Probaclac	N°1 des probiotiques
Boiron	N°1 des produits homéopathiques
COLD-FX	N°1 des produits naturels contre le rhume
Glaxal Base	N°1 des produits pour la peau sèche
Ultraquin	N°1 des produits pour l'éclaircissement de la peau
Dr. Scholl's	N°1 des produits pour le confort des pieds
Camilla/Boiron	N°1 des produits pour soulager les bébés lors de la poussée des dents
La Roche-Posay	N°1 des produits pour les soins dermocosmétiques
Novo Nordisk	N°1 des stylos injecteurs d'insuline
Splenda	N°1 des succédanés de sucre
LifeSource	N°1 des tensiomètres
Première réponse	N°1 des tests de grossesse
Nicoderm	N°1 des timbres transdermiques de nicotine
Abreva	N°1 des traitements contre les feux sauvages
Lactaid	N°1 des traitements contre l'intolérance au lactose
hydraSense	N°1 des traitements non médicamenteux de la congestion nasale
Vicks	N°1 des vaporisateurs/humidificateurs (pour la grippe et le rhume)

Suite de la page 28

au troisième rang (57 % cette année). Ce sont les soins des plaies pour lesquels plus de pharmaciens voudraient obtenir des renseignements cette année (66 %, comparativement à 62 % l'année dernière).

Les catégories vedettes

Les pharmaciens du Québec considèrent qu'il devrait exister plus de MVL, principalement en ce qui concerne les produits pour soulager la douleur (35 %), et ceux servant à traiter les allergies (40 %) et les problèmes gastro-intestinaux (44 %).

Ils recommandent des MVL plus couramment pour le rhume (35 %), la grippe et le rhume (30 %), les douleurs (13 %), les allergies saisonnières (12 %) et la toux (12 %).

Catégories derrière le comptoir

Plusieurs produits devraient se retrouver derrière le comptoir de l'officine. C'est le constat de la moitié des sondés (51 %). Les raisons mentionnées incluent notamment le risque d'interactions avec d'autres médicaments ou produits (33 %), les contre-indications (24 %) et les effets secondaires graves (13 %). Les autres raisons invoquées n'ont recueilli que de petits pourcentages de réponse (5 % et moins).

La même proportion de pharmaciens (52 %) ne croit pas que davantage de médicaments d'ordonnance pourraient sans danger devenir des MVL. C'est plus que l'année dernière quand 36 % des répondants considéraient qu'il serait dangereux que davantage de médicaments deviennent des MVL. Étant donné la médiatisation récente de cas d'intoxication à des MVL comme le dextrométhorphane (DM) dans les sirops antitussifs, ou à de forts dosages d'anti-inflammatoires non stéroïdiens, on pourrait s'attendre à ce que ce pourcentage augmente davantage l'année prochaine.

Le **tableau ci-dessous** mentionne les principaux types de MVL que les pharmaciens québécois mettraient derrière le comptoir de l'officine.

Encore les PSN !

Les PSN occupent toujours une place prépondérante dans les préoccupations des pharmaciens québécois. Parmi les répondants, 84 % croient que ces produits sont une option intéressante pour des patients, et ce, pour certaines indications (comparativement à 71 % l'année dernière). Pourtant, seuls 53 % se sentent à l'aise de les recommander à leurs patients. Ce pourcentage est équivalent à celui de l'année dernière, lorsque 50 % des pharmaciens québécois se disaient à l'aise de recommander des PSN à leurs patients.

Année après année, cette tendance ne semble pas changer. Le fait qu'il n'y ait plus de cours dans les facultés de pharmacie québécoises pour former adéquatement les pharmaciens dans ce domaine n'aide certainement pas. Les compagnies de PSN offrent-elles suffisamment d'information ? Plus de formation continue devraient-elles être offertes aux pharmaciens ? Ou encore la nature même des PSN empêche-t-elle les professionnels et les patients d'avoir suffisamment de renseignements sur leur efficacité, surtout si on considère le peu d'études valides effectuées et de données rendues accessibles ?

Les pharmaciens reconnaissent donc de plus en plus la valeur des PSN comme option de traitement, mais ils n'en connaissent pas vraiment plus sur le sujet.

Interactions et effets secondaires des PSN

Les répondants voudraient obtenir plus de formation continue ou d'information sur les effets secondaires et l'innocuité les PSN, ainsi que sur leurs interactions avec les autres médicaments (71 %), des renseignements généraux sur les nouveaux PSN et les plus populaires (67 %), sur l'hormonothérapie substitutive à la ménopause (61 %), les omégas ou acides gras essentiels (santé cardiaque) (57 %), les PSN à choisir selon les problèmes ou maladies spécifiques (49 %), les régimes et la perte de poids (46 %), ainsi que sur le soulagement de la douleur (42 %).

Ce sont pour l'insomnie et autres problèmes du sommeil que des PSN sont le plus souvent recommandés (par 49 % des répondants), suivis loin derrière par les symptômes de la ménopause (par 26 %), la fatigue ou perte d'énergie (par 22 %), l'arthrose (par 18 %) et les déficits en vitamines (par 13 %). □

Principales catégories de MVL qui devraient se retrouver derrière le comptoir

CATÉGORIES	% DES RÉPONDANTS
Décongestionnants (pseudoéphédrine)	31
Anti-inflammatoires (ex. : ibuprofène, naproxène)	17
Médicaments contre le rhume et la grippe	9
Millepertuis	7
Aides au sommeil	6
Antihistaminiques / produits contre les allergies	5
Médicaments contre la toux/dextrométhorphane	4
Stimulants/produits avec caféine	3
Antidiarrhéiques (Imodium)	3

Source : Sondage 2011-2012 sur les recommandations en matière de MVL de *L'actualité pharmaceutique* et de *Drugstore Canada*

Y a-t-il un médecin dans la pharmacie ?

Par Mélanie Alain

Bien entendu, les patients consultent les médecins notamment dans le but de se faire prescrire des médicaments d'ordonnance si leur condition le requiert. Les médecins se spécialisent donc peut-être un peu moins en médicaments de vente libre (MVL) que les pharmaciens. Toutefois, leur pratique les entraîne parfois à devoir recommander des MVL pour des conditions plus mineures.

Les médecins sont consultés en moyenne quatre fois par jour par des patients qui ont des questions par rapport aux MVL. En contrepartie, les pharmaciens se font poser des questions sur le sujet 15 fois par jour.

Les médecins recommandent plus fréquemment des MVL pour des problèmes médicaux liés à la douleur (25 %), l'infection des voies respiratoires supérieures (11 %), l'arthrose (9 %), la fièvre (9 %) et le rhume (7 %).

En ce qui concerne les produits de santé naturels (PSN), les médecins se font questionner trois fois par jour, comparativement à six fois par jour pour les pharmaciens. Ils conseillent plus souvent aux patients d'utiliser des PSN pour combattre l'insomnie et autres problèmes de sommeil (22 %, contre 49 % pour les pharmaciens), pour traiter les symptômes de ménopause (18 %, contre 26 % pour les pharmaciens), ainsi que l'arthrose (11 %, contre 18 % pour les pharmaciens), la constipation (11 %, contre 6 % pour les pharmaciens), la dépression légère (9 %, contre 0 pour les pharmaciens), la fatigue ou perte d'énergie (9 %; contre 22 % pour les pharmaciens) et la douleur articulaire (8 %, contre 10 % pour les pharmaciens).

Contrairement aux 92 % de pharmaciens qui affirmaient que leurs patients se procuraient les MVL qu'ils leur conseillaient d'acheter entre 80 et 100 % du temps, les médecins ne semblent pas aussi confiants de l'empressement des patients à suivre leurs conseils. Seuls 42 % des médecins répondants ont indiqué croire que leurs patients achetaient les produits de vente libre qu'ils leur recommandaient, et ce, de 80 à 100 % du temps. Un professionnel sur place lors d'un achat potentiel augmente certainement les chances que le patient se procure vraiment le produit.

Seulement 28 % des médecins croient que parler des interactions des médicaments d'ordonnance et des MVL relève uniquement des pharmaciens. La majorité des répondants estiment donc qu'il est également de leur responsabilité d'informer adéquatement les patients à ce sujet.

En outre, 73 % des médecins croient que leurs patients demandent réellement conseil aux pharmaciens quand ils doivent acheter des MVL, et ce, toujours, fréquemment ou parfois. Un total de 66 % pensent, à la même fréquence, que leurs patients demandent réellement conseil aux pharmaciens quand ils doivent acheter des PSN.

Parmi les opinions qui se démarquent, les médecins affirment à 75 % que plus de médicaments d'ordonnance devraient devenir des MVL (comparativement à 48 % pour les pharmaciens). En outre, 51 % des médecins québécois voudraient que leurs patients viennent les consulter avant d'essayer un MVL, comparativement à 96 % pour leurs homologues pharmaciens.

Par ailleurs, 73 % des répondants révèlent qu'il leur arrive parfois de faire des ordonnances factices pour des MVL.

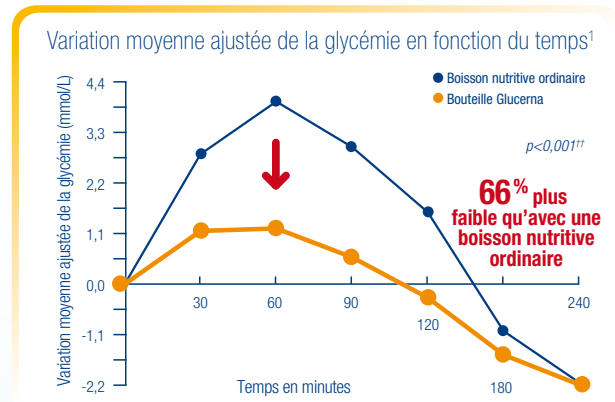
Le tableau des *Principaux MVL recommandés par les médecins québécois* présente les catégories de produits les plus souvent recommandées à chaque mois par les médecins. Pour consulter le tableau des *Principaux MVL recommandés par les pharmaciens québécois*, consultez la page 27.

Principaux MVL recommandés par les médecins québécois

RANG	MÉDICAMENTS DE VENTE LIBRE	NB MOYEN DE RECOMM./MOIS
1	Analgésiques oraux pour adultes	21
2	AAS à faible dosage pour adultes	9
3	Produits pour la peau sèche	9
4	Analgésiques oraux pour enfants	9
5	Laxatifs	8
6	Décongestionnants/vaporisateurs nasaux	7
7	Suppléments de fibres	6
8	Écrans solaires	6
9	Timbres transdermiques de nicotine	6
10	Antihistaminiques pour adultes	5

TROP DE HAUTS ET DE BAS ?

Les études cliniques ont montré que Glucerna contribue à réduire la réponse glycémique[1,2]*



†† À 60 minutes seulement

Diabetes Diabète
Pour les personnes atteintes de

Aidez vos patients à réduire les pics glycémiques postprandiaux de glucose et d'insuline[1,2]*

Idéale comme collation ou bonne comme substitut de repas, la boisson nutritive Glucerna peut aider vos patients à prendre en charge leur diabète. Glucerna respecte les lignes directrices nutritionnelles de l'Association canadienne du diabète[3].

Recommandez Glucerna à vos patients dans le cadre de leur plan de prise en charge nutritionnelle du diabète.

FIÈRE D'APPUYER
Association Canadienne du Diabète
diabetes.ca/proudsupporter

*Comparativement à une boisson nutritive ordinaire.

Références :
1. J.A. Williams, J. Garcia Almeida, M. Matia Martin *et al.* Lack of Glycemic Response at 120 minutes postprandial with a New Diabetes Specific Nutritional Formula (résumé). *Clinical Nutrition Supplements.* Sept 2009; 4(S2). LB003. 2. Association canadienne du diabète 2008. Lignes directrices de pratique clinique 2008 de l'Association canadienne du diabète pour la prévention et le traitement du diabète au Canada. *Canadian Journal of Diabetes Care; 32 (Suppl. 1) S40-45.*

© Laboratoires Abbott, Limitée

Abbott Nutrition